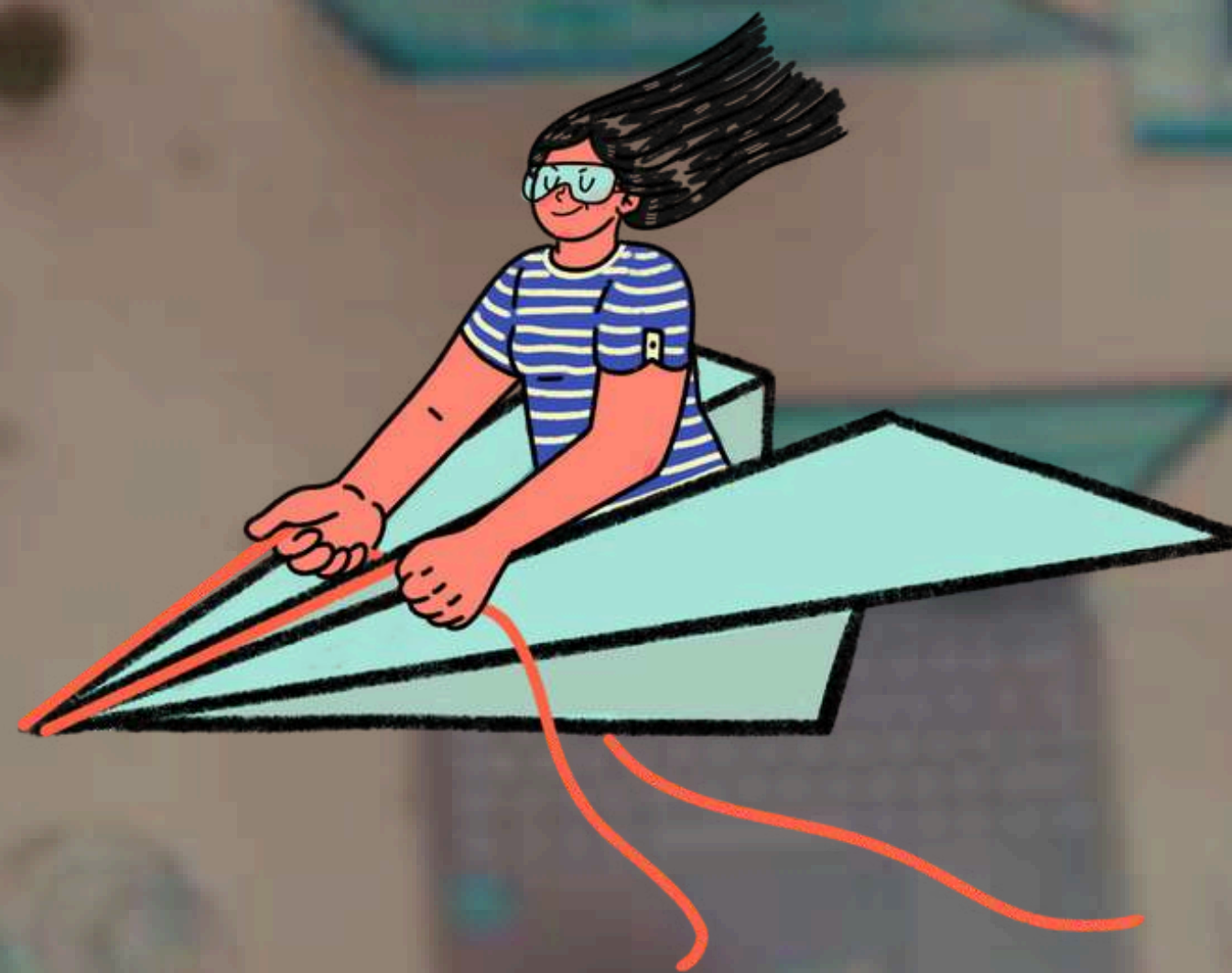
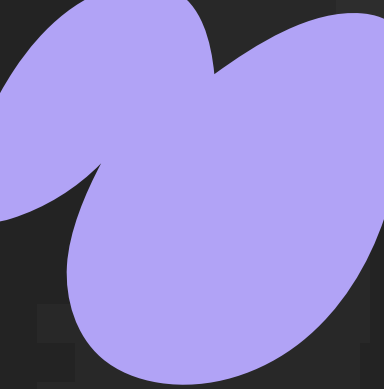


PLANEADOR

¿Quiénes somos y qué hacemos?

WWW.SOMOSPLANEADOR.CL





Planeador

ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y HERRAMIENTAS DIGITALES A
TU MEDIDA PARA LOGRAR RESULTADOS MEDIBLES



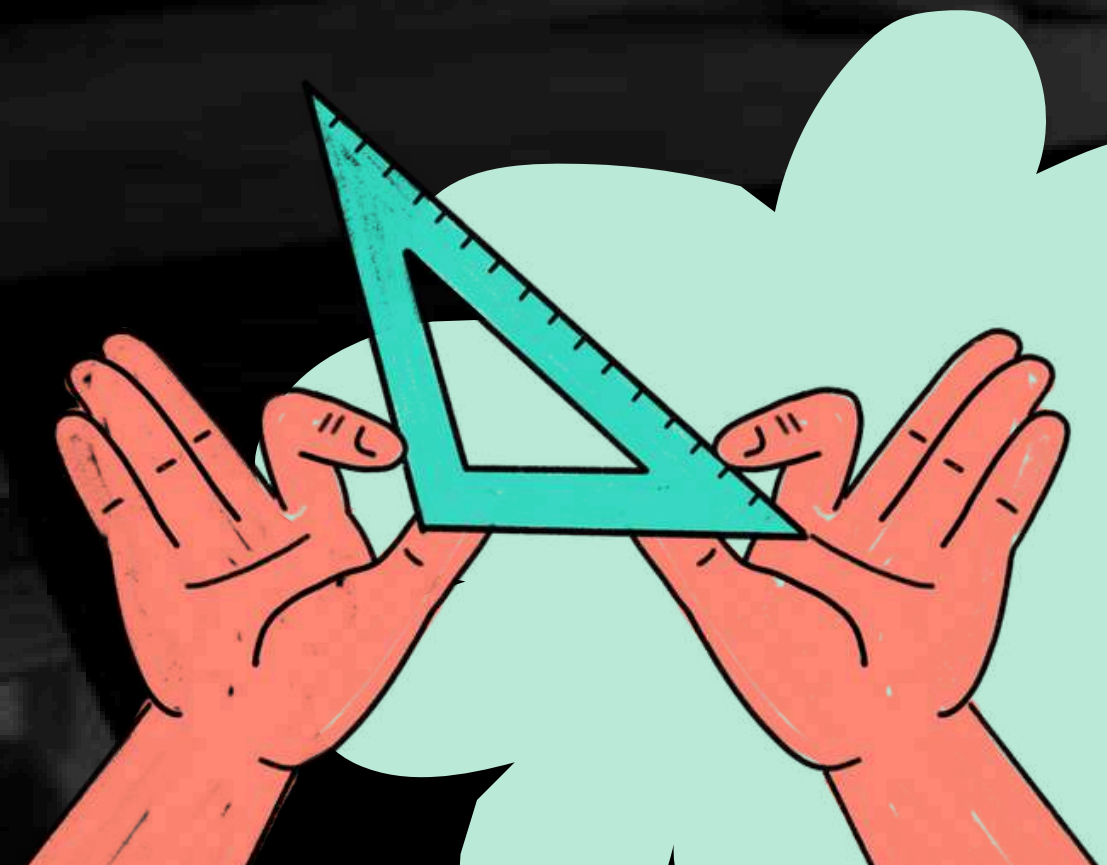
ÍNDICE

Google Ads

Meta

Identidad Visual

Diseño web



Planeador



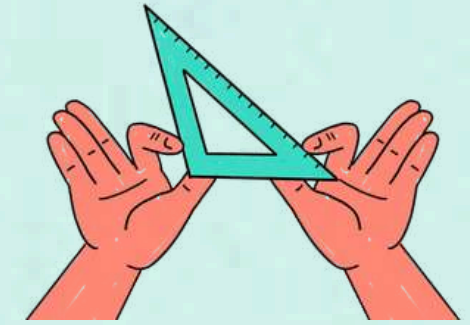
Generamos identidad

Creamos una presencia digital coherente y sólida que conecta con tu público.



Decisiones estratégicas

Cada acción tiene un propósito, basada en datos y objetivos claros.



Medimos y optimizamos

Monitoreamos resultados constantemente para mejorar performance.



Herramientas y plataformas a tu medida

Combinamos SEO, Google Ads, Meta Ads, desarrollo web y más, según lo que tu proyecto necesita.



Expertos en web y contenido

Diseñamos sitios autoadministrables, creamos contenido de valor y gestionamos comunidades.



Campañas de pago efectivas

Optimizamos cada inversión en publicidad digital para generar leads y ventas reales.

Equipo

Equipo interdisciplinario especializado en planificación, creatividad y análisis digital.

MARCOS INOSTROZA



Periodista
Planner y experto
en Paid Media



DANIELA MONTECINOS

Diseñadora Gráfica
Diseñadora Web UX UI

XIOMARA PARRA



Community Manager
Ilustradora



ESTEBAN MORELL

Especialista en analítica
digital y trackeo (GTM /
Google Analytics)

Google Ads



Permite acortar el camino hacia los resultados

Conecta con clientes potenciales a partir de:

- ➡ Sus búsquedas
- ➡ Sus intereses
- ➡ Su intención real de compra o contacto
- ➡ Utiliza herramientas de segmentación avanzada para mostrar anuncios a las personas correctas, en el momento correcto.



Google Ads



¿Cómo trabajamos la estrategia en Google Ads?

Medición antes que volumen

- ➡ Nuestras campañas se apoyan en Google Tag Manager y Google Analytics
- ➡ Medimos acciones relevantes dentro del sitio, no solo visitas:
 - Formularios completados
 - Conversaciones por WhatsApp
 - Compras
 - Agendamientos (Calendly u otras apps)
- ➡ Esto permite entregarle a Google señales de calidad, no solo tráfico

Segmentación de calidad

- ➡ El objetivo no es atraer más personas, sino a las personas correctas
- ➡ Optimizamos campañas para:
 - Usuarios con intención real
 - Comportamientos alineados a los objetivos del negocio
- ➡ Google aprende a partir de datos reales, no supuestos

Metodología Planeador

MEDIMOS

ANALIZAMOS

AJUSTAMOS

OPTIMIZAMOS

DECISIONES BASADAS EN NÚMEROS, NO EN INTUICIÓN
ESTRATEGIA FLEXIBLE, ADAPTADA A CADA CLIENTE Y A SUS OBJETIVOS

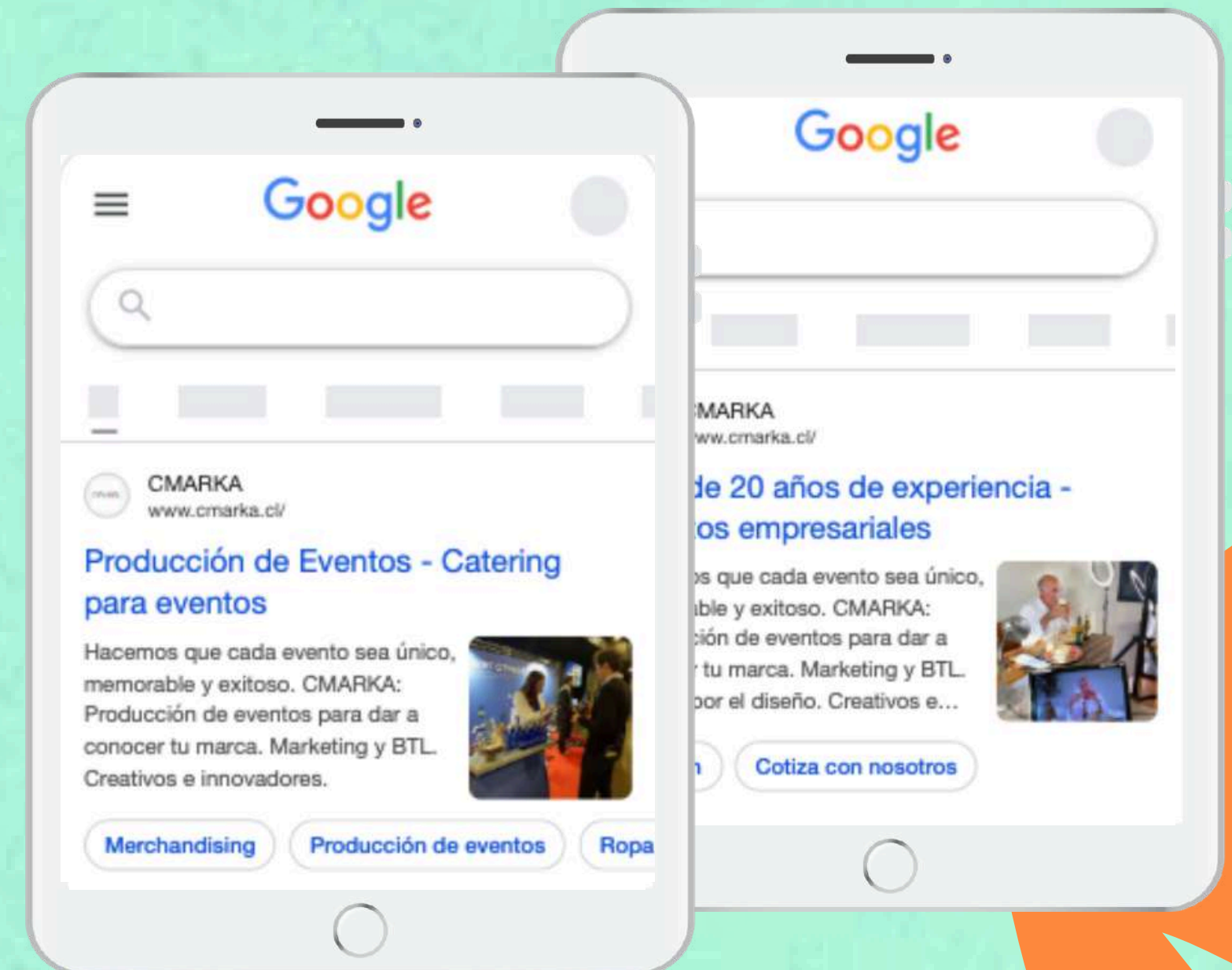
Google Ads

CMARKA

Empresa especializada en soluciones para eventos corporativos.

Objetivo de la campaña

- **Generar tráfico calificado al sitio web**
- **Captar clientes potenciales interesados en:**
 - Eventos corporativos
 - Catering para empresas
- **Conversiones de valor mediante el formulario de contacto web**



Google Ads

HUELLA SMART

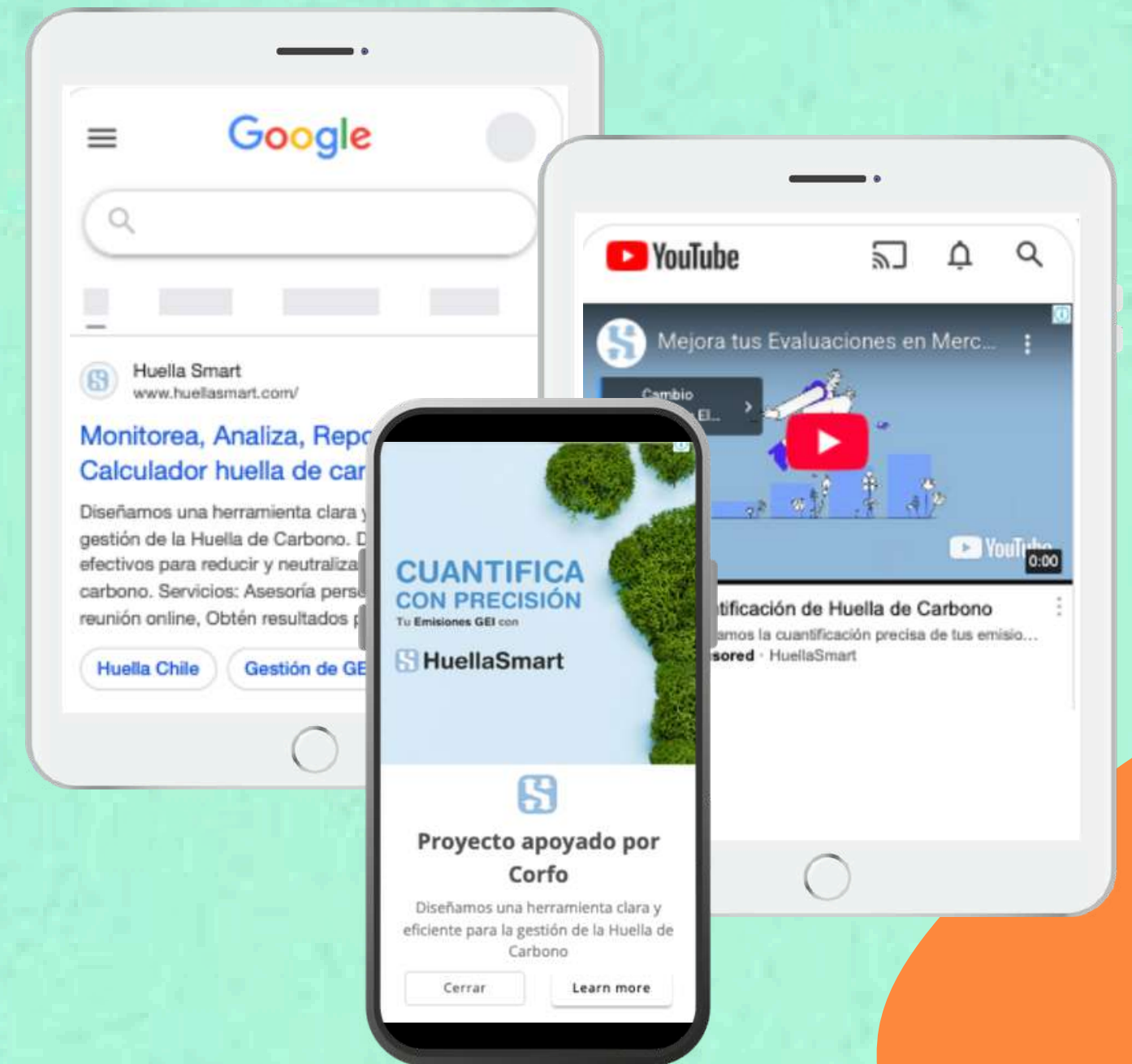
Plataforma de soluciones sostenibles y gestión de huella ambiental

Objetivo de la campaña

- Conectar con usuarios interesados en sostenibilidad y eficiencia energética
- Generar conversiones mediante una app de reservas (Calendly)
- Optimizar la captación de leads sin uso de formularios tradicionales

Estrategia aplicada

- Campañas Performance Max (PMax)
- Combina varios canales de Google: Búsqueda, Display, YouTube, Gmail
- Algoritmo optimiza automáticamente hacia usuarios con mayor probabilidad de conversión



Google Ads

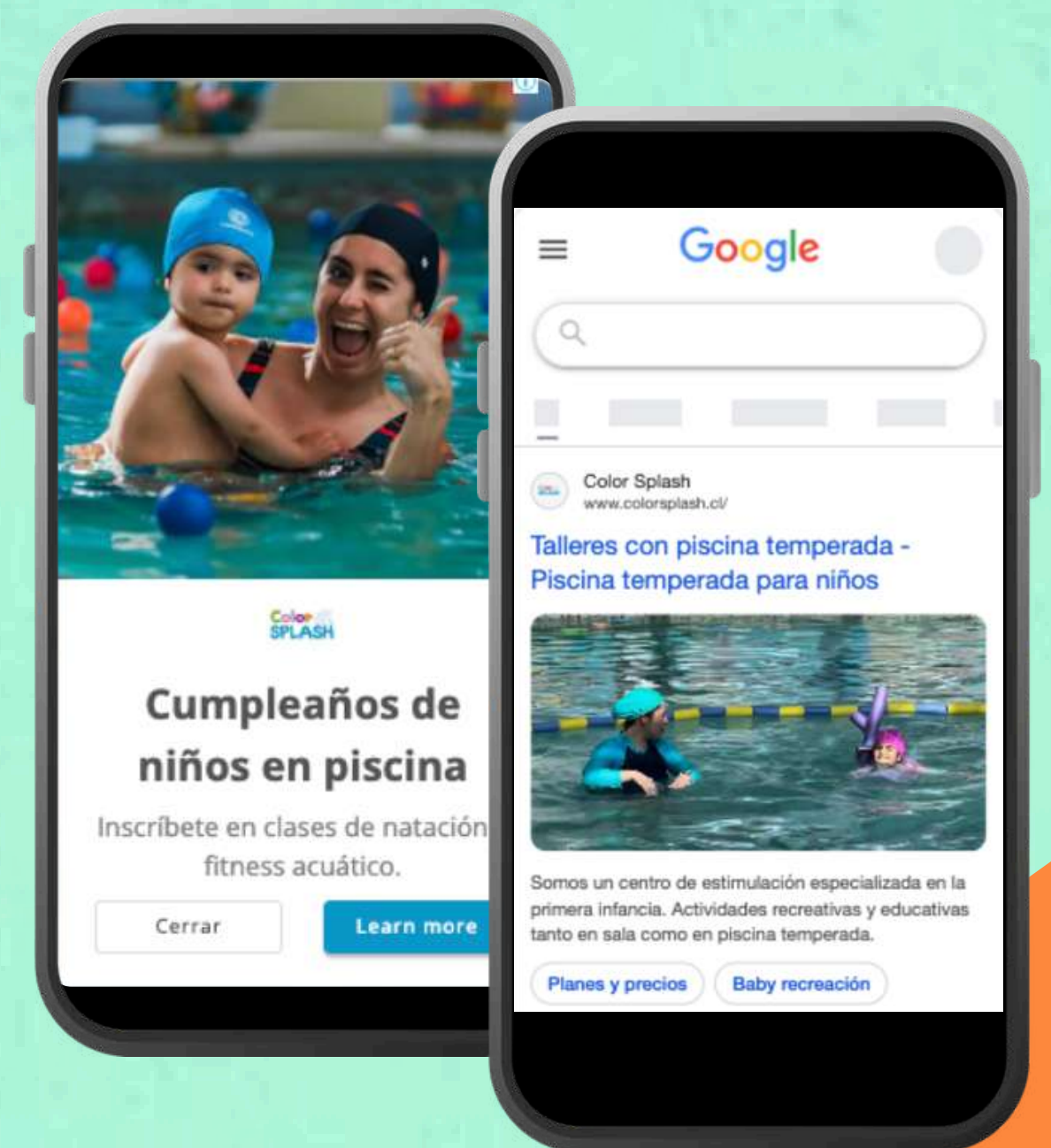
COLOR SPLASH

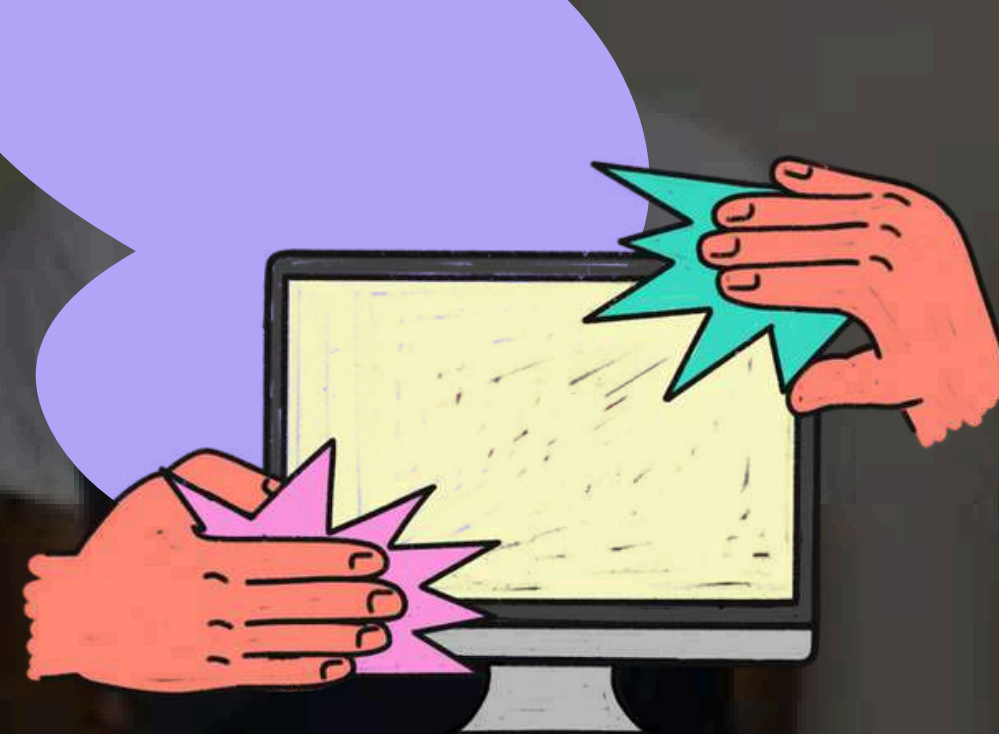
Centro recreativo con piscina y actividades para niños

Color Splash

- Servicios destacados:
- Cumpleaños infantiles en piscina
- Servicios generales de piscina
- Clases de natación para niños
- Optimizar resultados al tener campañas separadas por servicio
- Asignar presupuesto propio a cada campaña para controlar inversión y medir desempeño por línea de servicio
- Facilitar ajustes de presupuesto según resultados individuales

Objetivo de la estrategia





Meta Ads

**PREPARACIÓN ESTRATÉGICA Y TÉCNICA:
NUESTRA METODOLOGÍA NO ES INTUITIVA, SE BASA EN
ESTRUCTURA, MEDICIÓN Y TOMA DE DECISIONES CON DATOS.**



Meta Ads

Estructura profesional desde el inicio

Trabajamos siempre desde un Portafolio Empresarial (Business Manager).

Centraliza activos clave: cuentas publicitarias, píxel, catálogos, dominios y permisos.

Permite una gestión ordenada, segura y escalable en el tiempo.

Beneficio:

Evita dependencias personales, facilita auditorías y mantiene el control del negocio en manos del cliente.

Medición basada en datos reales (Pixel + GTM)

Implementamos el Meta Pixel a través de Google Tag Manager.

Utilizamos el mismo estándar técnico que en Google Ads y Analytics.

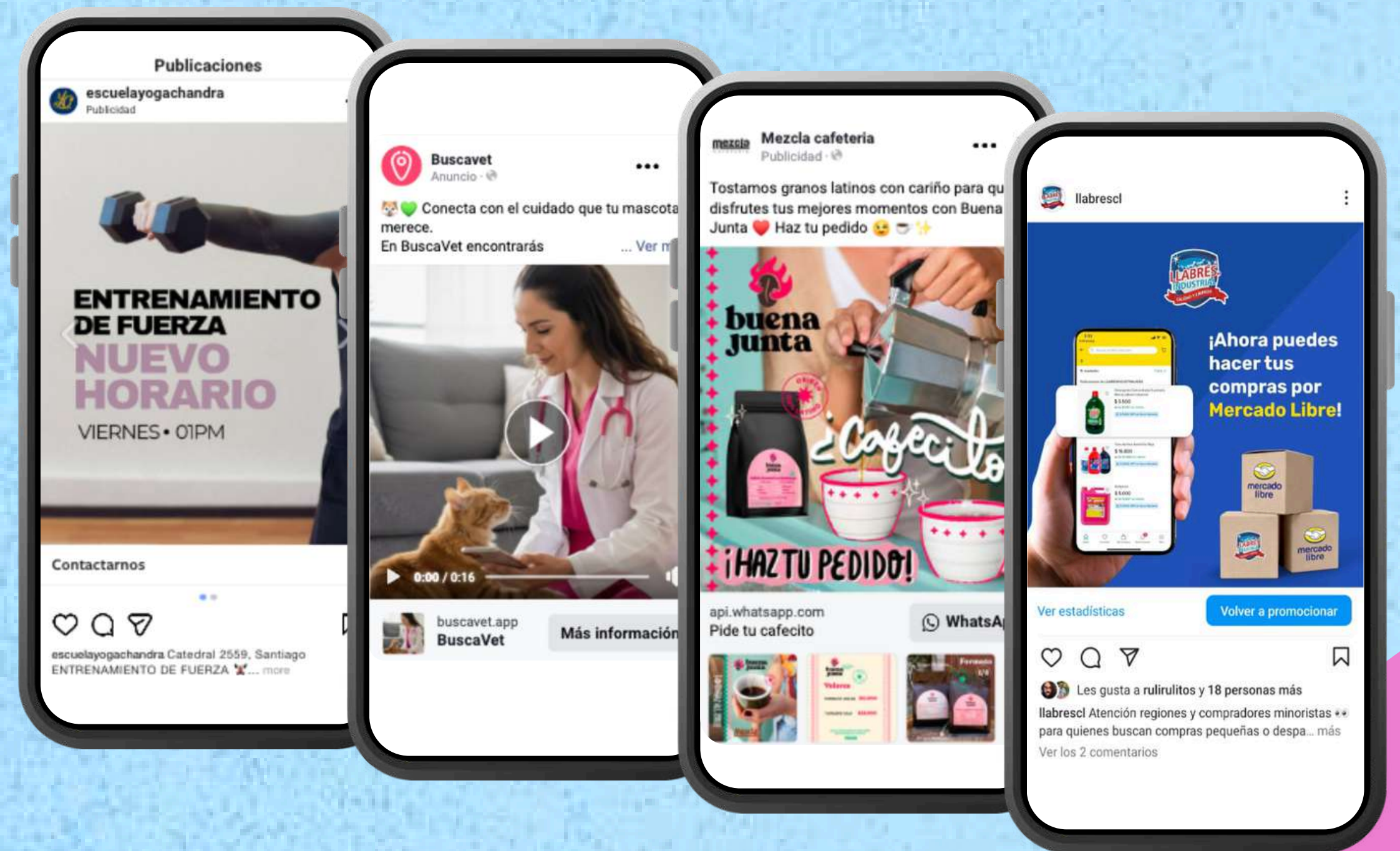
Medimos acciones relevantes:

- Formularios enviados
- Clics a WhatsApp
- Compras
- Eventos personalizados según el negocio

Meta Ads

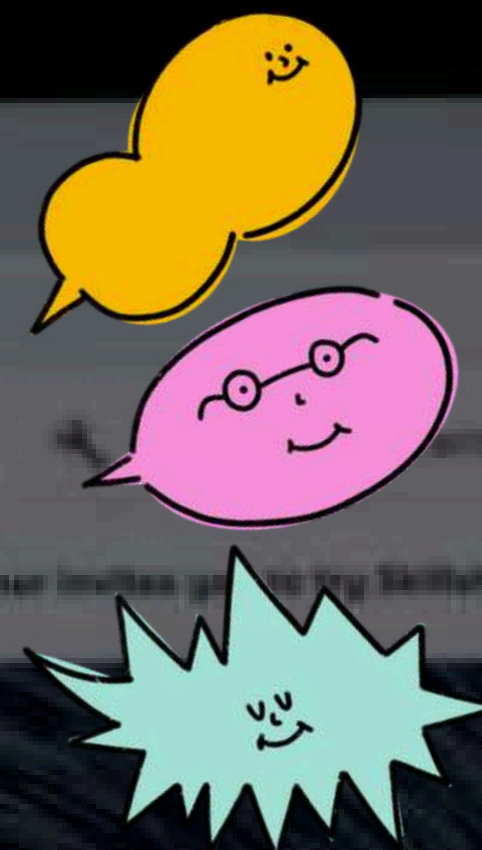
La creatividad es parte de la estrategia, no un elemento decorativo.

- Diseñamos piezas creativas alineadas al objetivo: compras, agenda, whatsapp, formularios, seguidores.
- Mensaje claro, directo y con un llamado a la acción específico.
- Adaptamos formatos según ubicación: feed, stories, reels.



Meta Orgánico

**UNA MARCA RECONOCIBLE GENERA
CONFIANZA ANTES DE VENDER.**



Explore you

Join Skillshare to watch,

Meta Orgánico



Lo orgánico y lo pagado no compiten

Los anuncios no deberían existir aislados.

Para nosotros, la pauta es una extensión del trabajo orgánico.

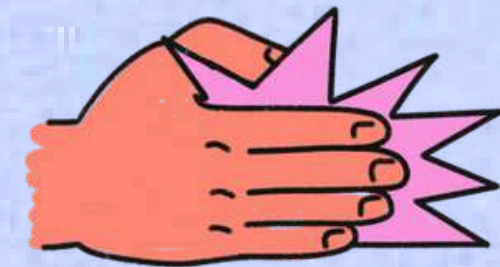
Cuando ambos conversan, el impacto es mayor.



La identidad como punto de partida

Trabajamos desde una identidad clara y sostenida en el tiempo:

- Voz
- Tono
- Imagen
- Valores



Coherencia = mayor efectividad publicitaria

Cuando la identidad está bien comunicada:

- Los anuncios se perciben más naturales
- Baja la resistencia del usuario
- Mejora la interacción y el rendimiento

Meta Orgánico

CASO RUCUE

Identidad orgánica que potencia la pauta.

Clínica odontológica · Puerto Varas

CONSTRUCCIÓN DE UNA IMAGEN COHERENTE

Desarrollamos una línea visual y comunicacional clara.

La identidad se replica tanto en:

- Contenido orgánico
- Anuncios pagados

Resultado:

Una marca reconocible y consistente en todos los puntos de contacto.



Meta Orgánico

CASO RUCUE

Identidad orgánica que potencia la pauta.

GRILLA DE CONTENIDOS CON INTENCIÓN

La planificación mensual combina tres ejes:

- **Propuesta de valor**
Servicios, enfoque profesional, diferenciadores.
- **Ganchos comerciales**
Promociones, llamados a la acción, captación de pacientes.
- **Contenido educativo**
Prevención, tratamientos, confianza y credibilidad.

martes 02 de diciembre	Cuidar tu sonrisa también es un regalo. 🌟 Durante diciembre, en Rucue te ofrecemos una evaluación sin costo para que puedas conocer el estado de tu salud dental, resolver dudas y recibir un plan claro, profesional y pensado para ti. Queremos acompañarte a terminar el año con más confianza, comodidad y bienestar. 🌟👩⚕️ 📅 Agenda escribiendo al +56 9 9818 7242 o escríbenos directamente al WhatsApp (link en la bio). 📍 Estamos en San Francisco 640, segundo piso, oficina B, Puerto Varas. #Rucue #SonrisaPerfecta #OdontologíaEstética #CuidadoDental	
Martes 02	Cuidar tu sonrisa también es un regalo. 🌟 Durante diciembre, en Rucue te ofrecemos una evaluación sin costo para que puedas conocer el estado de tu salud dental, resolver dudas y recibir un plan claro, profesional y pensado para ti. Queremos acompañarte a terminar el año con más confianza, comodidad y bienestar. 🌟👩⚕️ 📅 Agenda escribiendo al +56 9 9818 7242 o escríbenos directamente al WhatsApp (link en la bio). 📍 Estamos en San Francisco 640, segundo piso, oficina B, Puerto Varas. #Rucue #SonrisaPerfecta #OdontologíaEstética #CuidadoDental	
Jueves 04	Detectar a tiempo estas señales puede marcar una gran diferencia en la salud dental de tu hijo. Si notas mordida incorrecta, dientes desalineados o pérdida "fuera de tiempo" de dientes de leche, es momento de una evaluación. En Rucue, acompañamos cada etapa con diagnósticos claros y tratamientos pensados para sonrisas en crecimiento. 🌟👩⚕️ 📅 Agenda escribiendo al +56 9 9818 7242 o escríbenos directamente al WhatsApp (link en la bio). 📍 Estamos en San Francisco 640, segundo piso, oficina B, Puerto Varas. #Ortodoncia #OrtodonciaInfantil #OdontologíaEstética	

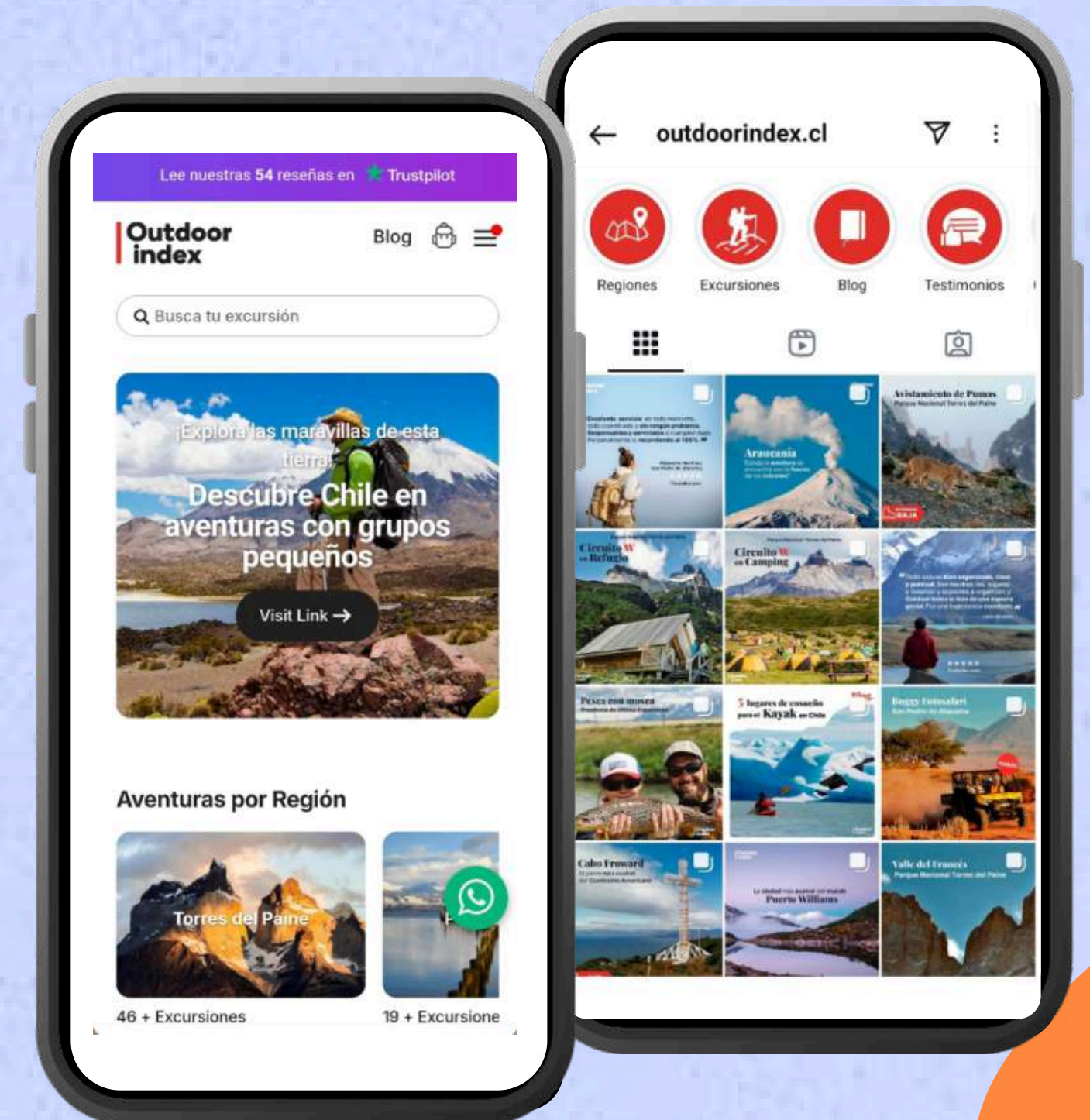
Meta Orgánico

OUTDOOR INDEX

Identidad y contenido para turismo aventura

MISMA METODOLOGÍA, NUEVO CONTEXTO

- Aplicamos el mismo sistema de trabajo:
 - Planificación mediante grilla de contenidos
 - Coordinación mensual con el cliente
 -
- La estrategia se adapta al rubro, sin perder coherencia.
- Clave: La metodología es sólida, el contenido es flexible.

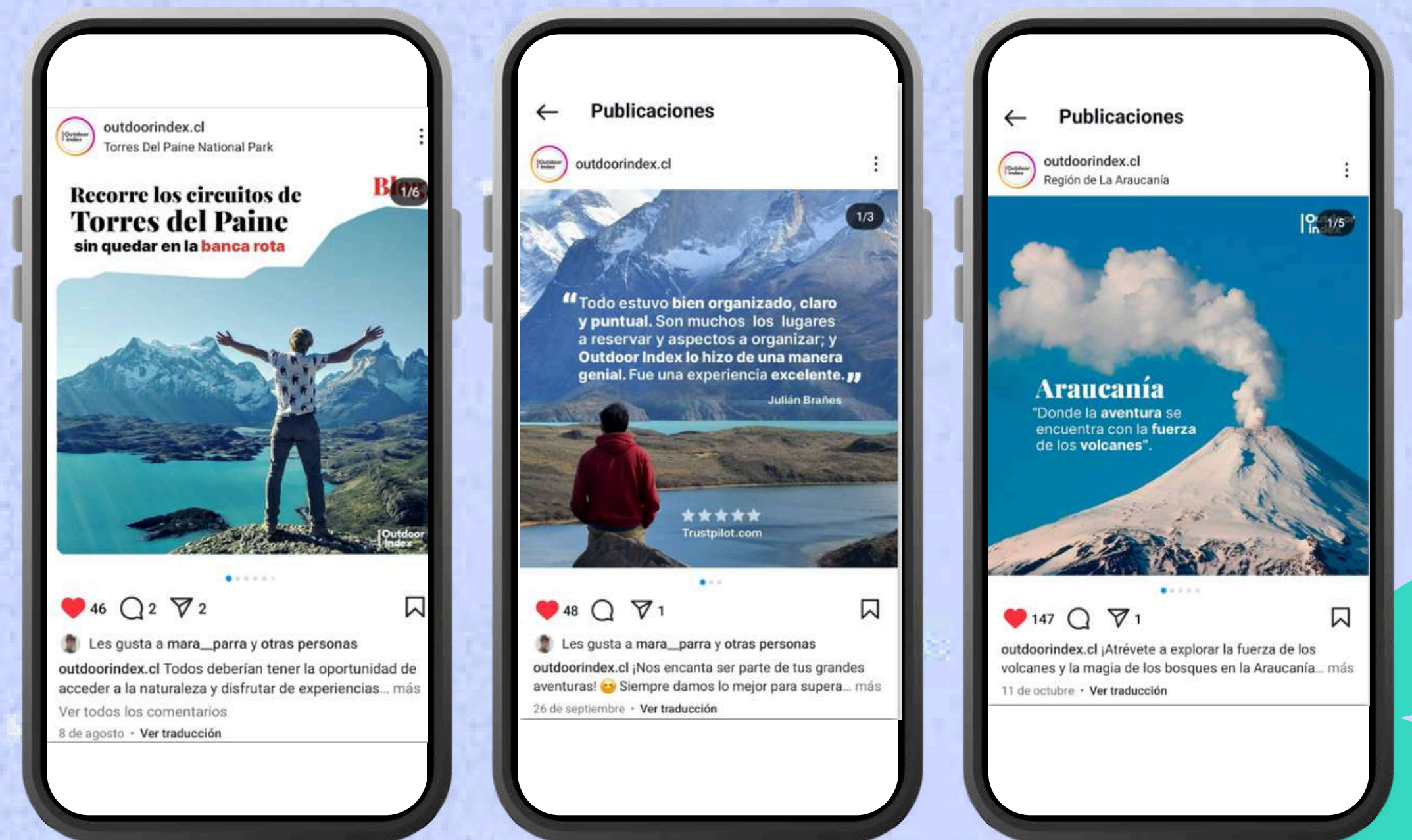


Meta Orgánico

DESARROLLO DE LÍNEA GRÁFICA

- Creamos una línea visual alineada al espíritu outdoor.
- Imágenes, colores y ritmo visual coherentes entre:
 - Contenido orgánico
 - Anuncios

Resultado: Una marca reconocible y consistente en redes.



Identidad Visual

ILUSTRACIÓN · VALOR AGREGADO A LA ESTRATEGIA
DIGITAL

Identidad Visual

MÁS ALLÁ DEL DISEÑO GRÁFICO

- Además de diseño, en Planeador contamos con un área de ilustración.
- Este recurso nos permite romper la cotidianidad del feed.
- Aporta una voz visual propia y diferenciadora.

MÁS ALLÁ DEL DISEÑO GRÁFICO

- Las piezas ilustradas generan:
 - Mayor atención
 - Más interacción
 - Mejor recordación de marca

Resultado: Alto impacto en alcance e interacción orgánica.



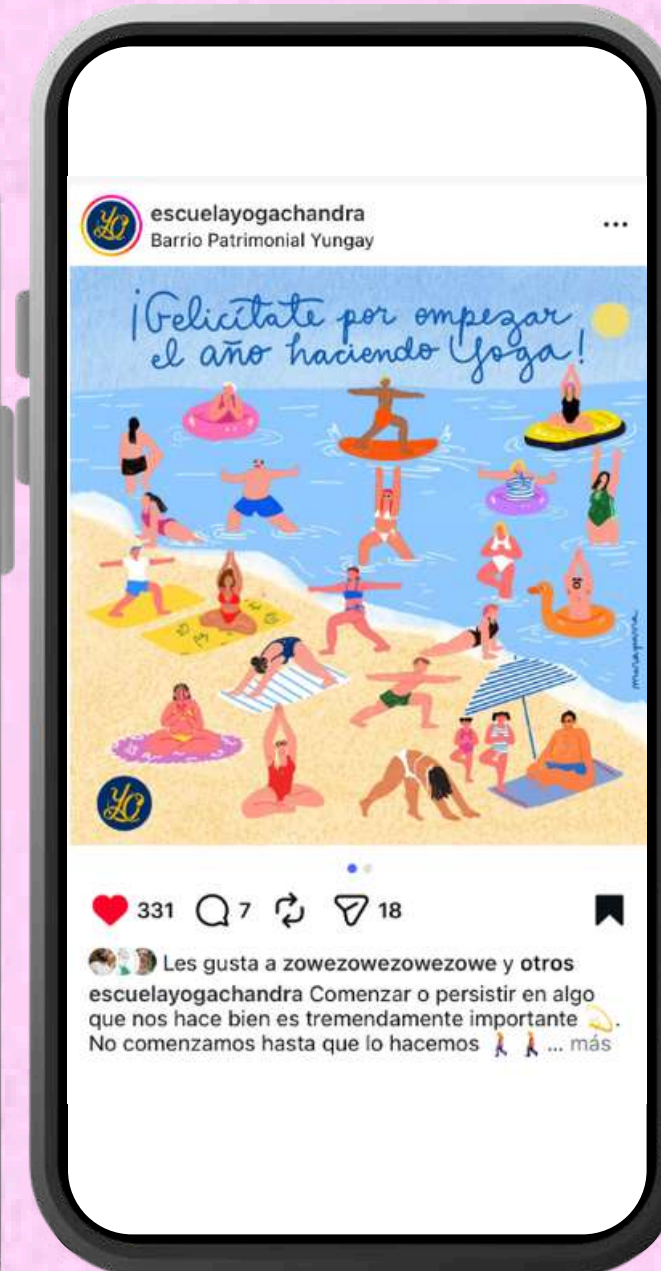
Identidad Visual

USO ESTRATÉGICO DE LA ILUSTRACIÓN

- La ilustración no es permanente ni decorativa.
- Se utiliza como recurso estratégico, por ejemplo:
 - Reforzar una idea clave
 - Potenciar una oferta
 - Acompañar un hito relevante del año
 - Conectar con la contingencia

INTEGRACIÓN CON LA ESTRATEGIA GENERAL

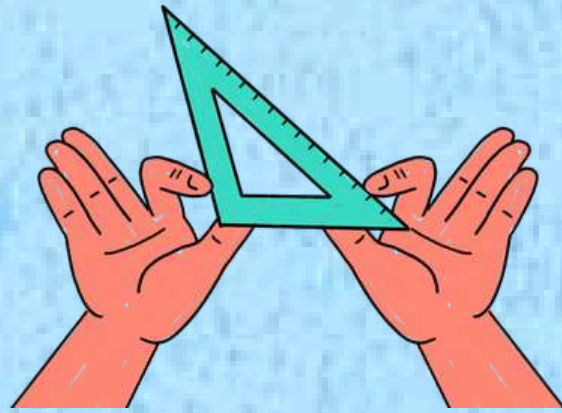
- Las piezas ilustradas se integran a:
 - La identidad de la marca
 - La grilla de contenidos
 - Las campañas de pago (cuando corresponda)



Desarrollo y diseño web

**SITIOS WEB ESTRATÉGICOS QUE POSICIONAN TU MARCA,
GENERAN CONFIANZA Y POTENCIAN TU NEGOCIO.**

Desarrollo y diseño web



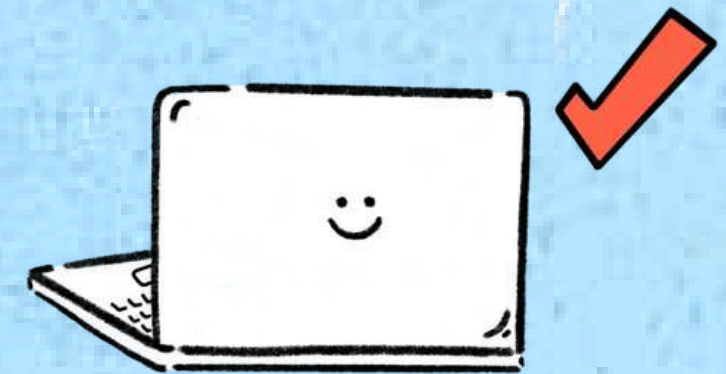
Sitios web con propósito estratégico

Un sitio web es un activo clave para captar clientes, generar oportunidades y fortalecer la credibilidad del negocio. Cada proyecto se diseña estratégicamente, alineado a objetivos comerciales concretos.



Diseño enfocado en la experiencia del usuario

Creamos sitios claros, responsivos y orientados a la conversión. Cada decisión de diseño prioriza la funcionalidad, la experiencia del usuario y los resultados.



Integrados a la estrategia digital

Nuestros sitios se integran con la estrategia digital, permitiendo captar leads y medir resultados reales. Resultado: mayor conversión, mejor rendimiento y crecimiento sostenido.



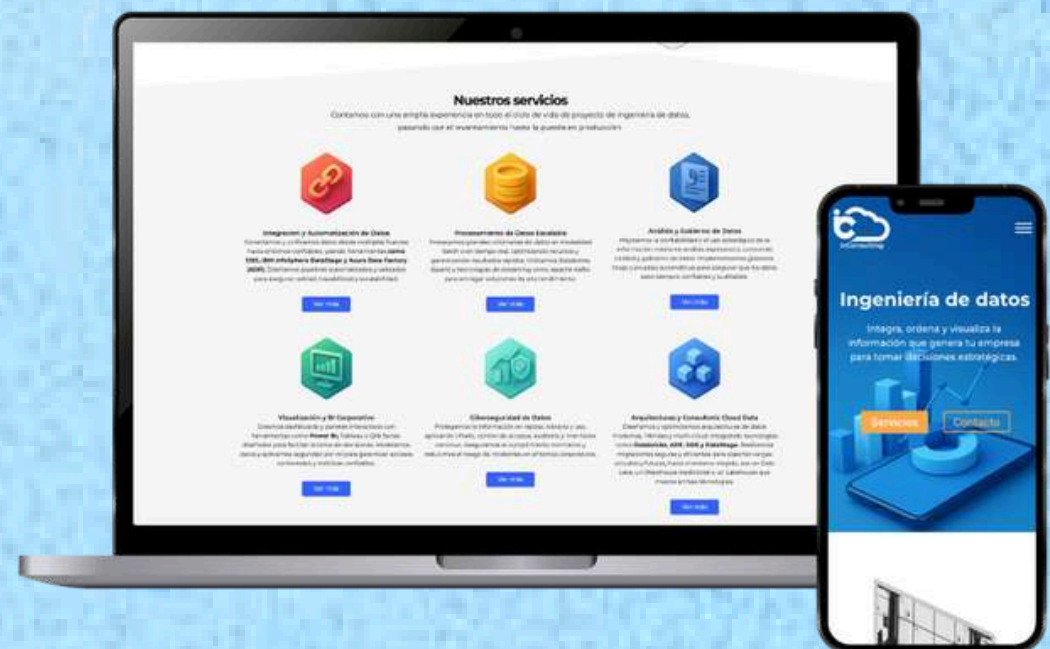
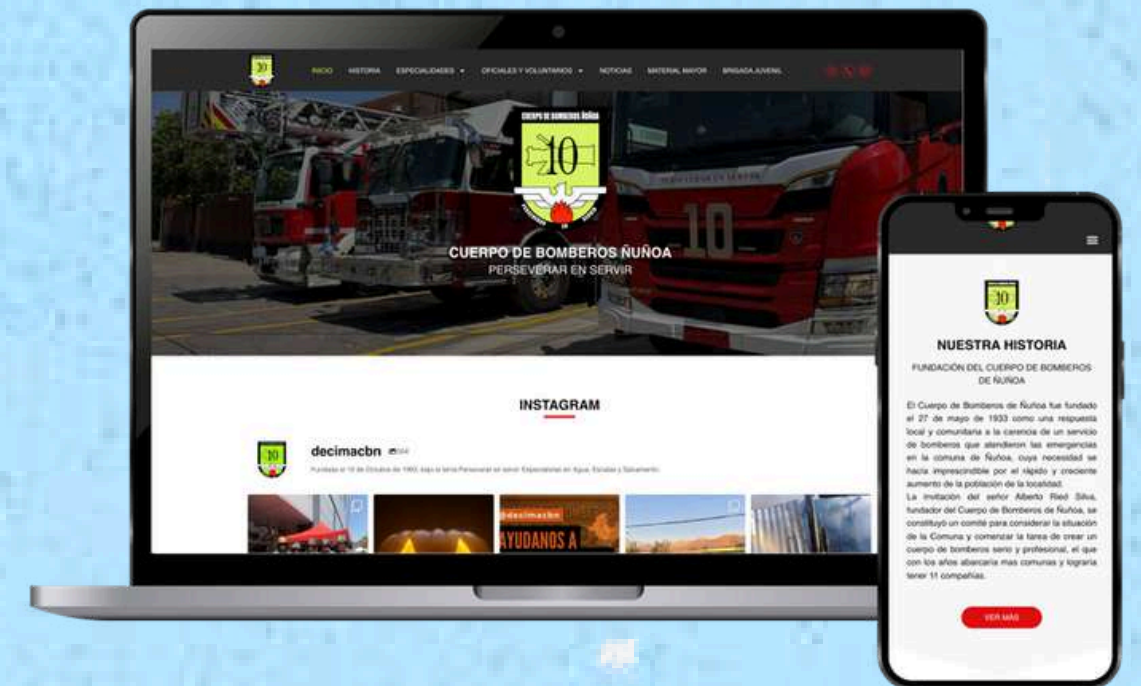
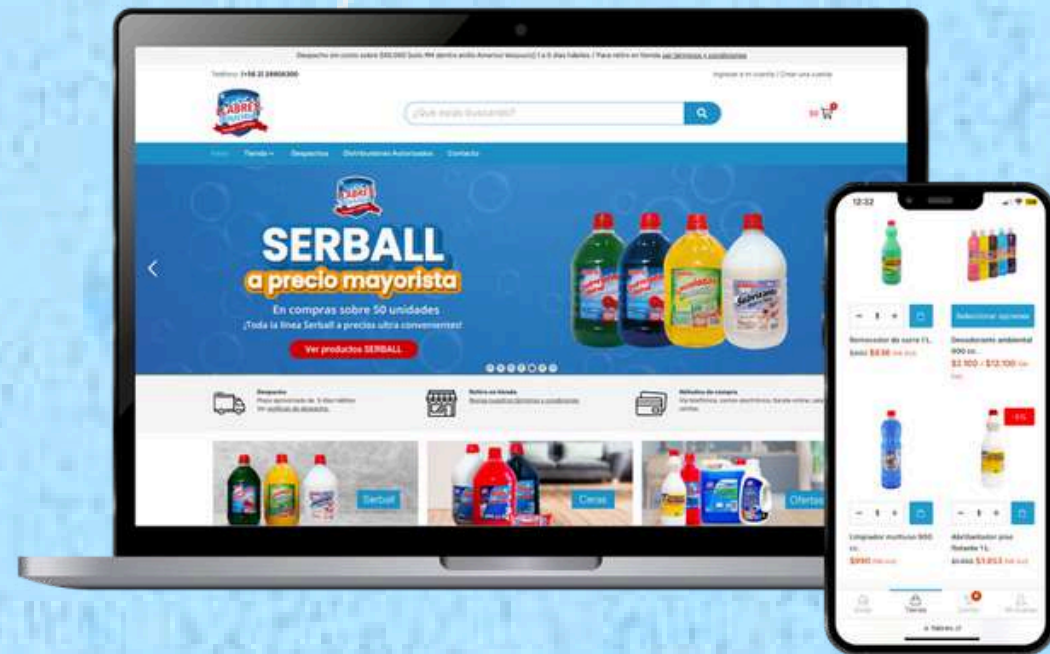
Desarrollo y diseño web

Característica	Landing Page	Sitio Corporativo	E-commerce
Ideal para	Campañas y captación de leads	Empresas que buscan presencia profesional	Negocios que venden online
Objetivo	Generar contactos	Posicionar y captar clientes	Generar ventas
Diseño UX/UI estratégico	✓	✓	✓
Diseño responsivo (móvil y desktop)	✓	✓	✓
Formulario de contacto y Whatsapp	✓	✓	✓
Sitio autoadministrable	✓	✓	✓
Catálogo de productos	-	-	✓
Pasarela de pago	-	-	✓
Soporte 2 meses	✓	✓	✓
Pago único en 2 cuotas	✓	✓	✓
Instancias de correcciones	3	3	3

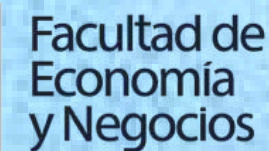
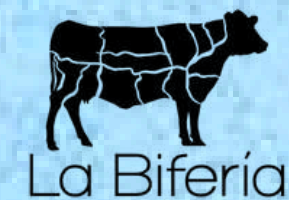




Desarrollo y diseño web

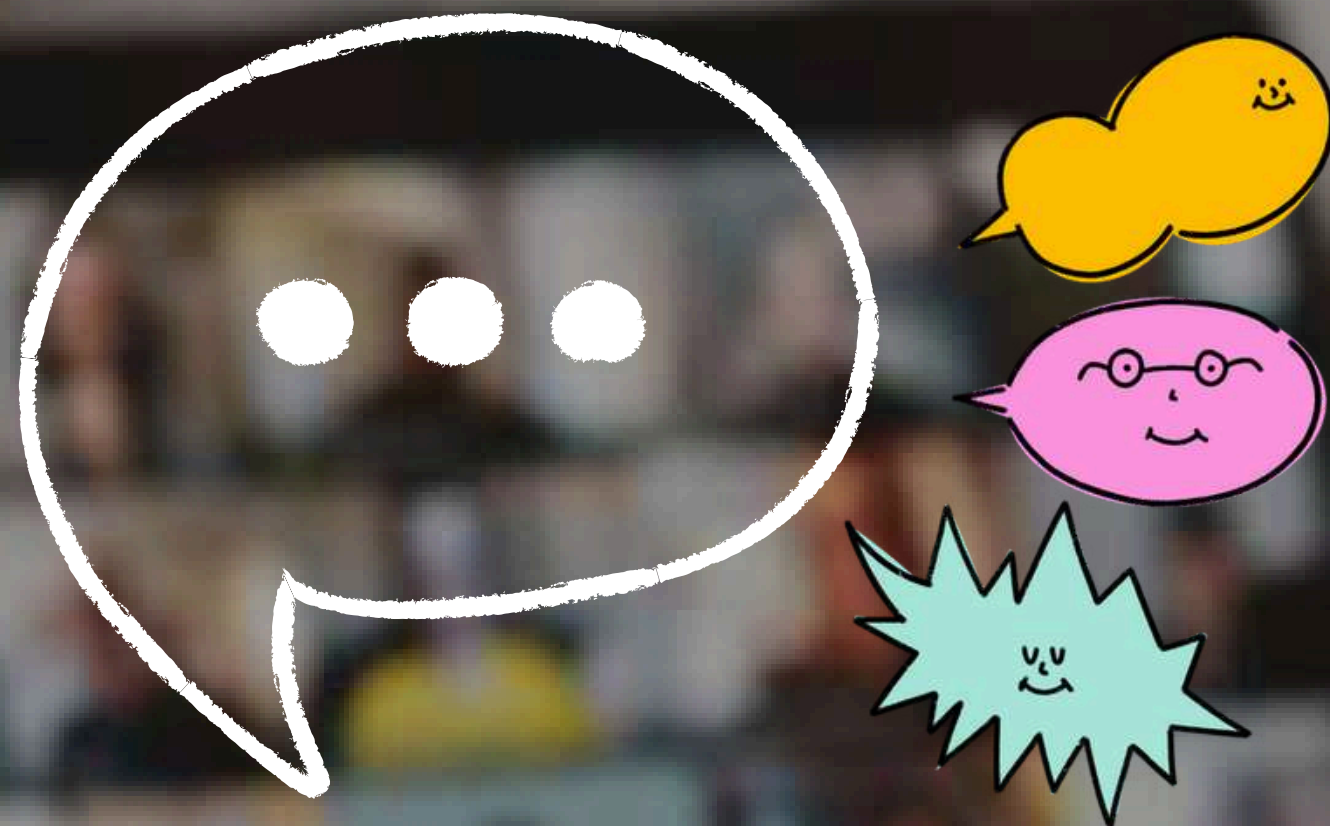


Confiaron en planeador



Asociación Internacional
de Psicoanálisis y
Psicoterapia Relacional





¡Contáctanos!

Email

contacto@somosplaneador.cl

Teléfono

+56 9 7767 4777

somosplaneador.cl